

Blijf niet hangen in je eigen kringetje

ABC PROGRAMMA HELPT EERSTEGENERATIE-STUDENTEN NETWERKEN

■ door PAOLA VAN DE VELDE

DIEMEN - Netwerken? Jezelf verkopen tijdens een sollicitatie? Fouad Gaddur had er tijdens zijn studie bedrijfswetenschappen aan de Vrije Universiteit van Amsterdam nooit bij stilgestaan dat ook dát belangrijk is, wil je na je afstuderen aan een goede baan komen. „Ik was alleen maar bezig met studeren. Dat papiertje halen, daar ging het om.” Via het A Business Connection (ABC) Programma van Randstad, dat zich richt op jonge (allochtone) mensen die binnen hun familie de eerste hoger opgeleiden zijn, leerde hij het belang van netwerken, sollicitatietraining én harde, maar opbouwende kritiek.

Virindra Kalika, als bedrijfskundige afgestudeerd aan de Rotterdamse Erasmus Universiteit met een scriptie die het verschil in sollicitatiegedrag tussen allochtonen en autochtonen in kaart bracht, herkent het verhaal van Fouad. „Weliswaar was ik tijdens mijn studie heel actief in het verenigingsleven en weet ik heus wel wat netwerken is, maar ik draaide vooral in mijn eigen kringetje rond. Ik zat in het bestuur van een allochtonenstudentenvereniging. Hartstikke leuk, ik voelde me er ook beter dan thuis bij de traditionele studentenclubs, waar het ogenschijnlijk vooral om bier zuipen en feesten gaat, maar mijn contacten bleven daardoor ook wat eenzijdig.”

Beide mannen namen deze zomer deel aan het ABC Programma. Samen met 25 andere kandidaten werkten ze een week lang in een Brabants klooster aan hun carrièrekansen. De trainingen die tot diep in de nacht duurden, werden afgewisseld met panelgesprekken met en presentaties voor verschillende interessante werkgevers, zoals IBM, KPN, de gemeente Den Haag en KPMG.

Initiatiefnemer Robin van Barneveld van Randstad Search & Selection legt uit: „Dit is een uniek programma dat recruitment met development combineert.

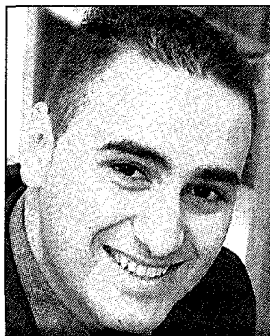
Werkgevers kunnen kennismaken met hun eventueel toekomstige werknemers en zo invulling geven aan hun diversiteitsbeleid. De pas afgestudeerden kunnen op hun beurt niet alleen werken aan hun persoonlijke ontwikkeling, maar tegelij-

kertijd ook de bedrijfscultuur bij diverse organisaties proeven.”

Ido Shikma, directeur HR van IBM, is enthousiast over het ABC Programma. „Dit is een mooie aanvulling op ons eigen diversiteitsbeleid, vandaar dat we graag het project wilden mede financieren. Het legt de focus op o.a. hoogopgeleide allochtonen, een groep die steeds belangrijker wordt binnen de Nederlandse samenleving en economie. Wat mij persoonlijk erg goed beviel, was dat de opzet van de training erg praktisch en zakelijk was. Dat past bij onze visie dat diversiteit goed is voor de business.”

Shikma was vooral onder de indruk van de enorme gedre-

venheid van de deelnemers. „Ik sprak een jongen die twee studies aan de UVA volgde en daarnaast 's avonds op een taxi werkt. Die drang om meer te willen maken van je leven en bereid te zijn daarvoor keihard te werken, spreekt mij ontzettend aan. Zulke mensen, die willen investeren in hun werk en persoonlijke ontwikkeling, zijn bij IBM zeer welkom. Inmiddels hebben wij dan ook diverse kandidaten uitgenodigd om te solliciteren naar een plek in ons Young Graduate Program.”



• Fouad Gaddur: „Ik gebruik graag humor om het ijs te breken.” FOTO: ANKO STOFFELS



Arbeidsmarkt

Hij vervolgt: „Wat me opviel, is dat veel, met name allochtone hoger opgeleiden, een netwerk hebben dat niet aansluit bij de Nederlandse arbeidsmarkt. Ze hebben moeite om dat patroon te doorbreken en aansluiting te vinden bij de gevestigde orde. En daarmee bedoel ik ook het bedrijfsleven.”

Louis Dell, directeur van KPMG, onderschrijft dit. „Maar”, zegt hij, „als je uit een arbeidersmilieu uit Amsterdam-West komt, mis je eveneens een bepaalde achtergrond die nodig is om in het bedrijfsleven hogerop te komen. Dan moet je inderdaad hard werken aan een doeltreffend netwerk of aan de juiste omgangsvormen, die anderen met de paplepel ingegoten hebben gekregen. Ik heb sommige jonge mensen zien worstelen met toch heel basale etiketteregels. Als je daar al onzeker over bent, zet je dat tijdens bijvoorbeeld een sollicitatie al op een flinke achterstand.”

Dell zat in het panel van werkgevers, dat door Randstad expliciet was gevraagd eerlijke feedback op de presentatie van de deelnemers te geven. „Ik geloof dat ik nogal confronterend ben geweest”, zegt hij met gevoel voor understatement. „Tegen een klein, wat gedrongen meisje heb ik, wijzend op haar rommelige kleding, gezegd: Denk je dat ik je zo aanneem? Je ziet er niet uit. Dat klinkt hard. Maar het is wel de waarheid. Als je een baan wilt, moet je je passend naar de functie kleden. Kijk, ik ga ook wel eens een dag zonder stropdas naar het werk. Maar ik heb in mijn kantoor altijd een neu-

trale das hangen, die ik kan omdoen als er onverwacht een gast op de stoep staat.”

Ook Fouad Gaddur moest even slikken toen een van de recruiters in het gezelschap hem ronduit zei dat hij graag met Fouad een biertje wilde drinken, maar hem nooit een baan zou aanbieden. „Hij vond dat ik te veel als grappenmaker overkwam. Te weinig serieus. Inderdaad gebruik ik humor

graag om het ijs te breken. Maar ik deed het kennelijk te vaak. Ik heb nu geleerd het te doseren. Ik had die kritiek nooit eerder gehad, maar ik ben blij

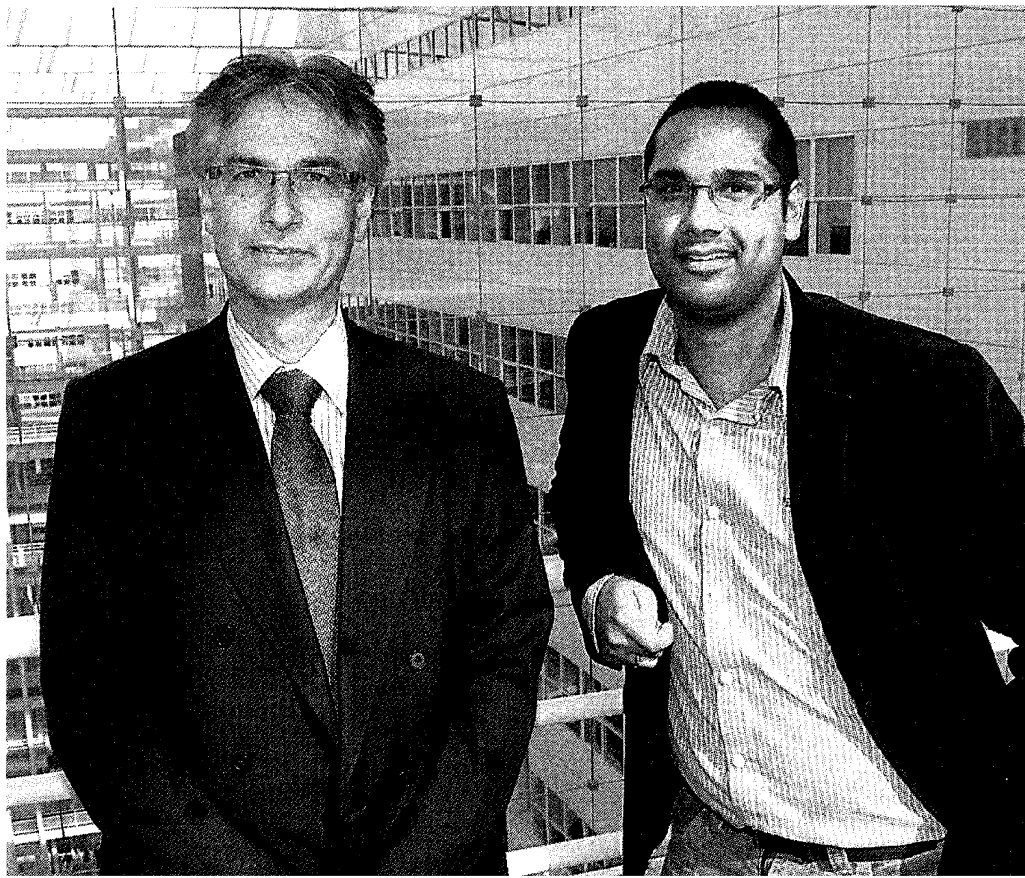
FOTO: JOS VAN LEEUWEN

om recht voor zijn raap gehoord te hebben hoe ik bij anderen overkom. Ik doe daar nu in sollicitaties mijn voordeel mee.”

Voor Yvonne van den Berg was het belangrijkste dat ze geleerd heeft dat je zoveel meer bent dan alleen je cv. „Als net afgestudeerde kun je in allerlei commissies gezeten hebben en glansrijk zijn afgestudeerd, maar je bent op nul. Elke werkgever gaat ervan uit dat je niets kunt, maar dat je heel veel kunt leren. Dan is het juist belangrijk dat je gemotiveerd, authentiek, spontaan bent.”

Virindra Kalika heeft aan het ABC Programma een mooie baan als P&O-adviseur bij de gemeente Den Haag overgehouden. Frans van Drielen, hoofd P&O in de hofstad, nam hem met plezier aan. „Het ABC Programma stelt ons in staat om een mooie dubbelslag te slaan. Wij willen graag ons ambtenarenbestand verjongen en tevens een goede afspiegeling laten zijn van de verschillende inwoners die Den Haag rijk is. Dit project heeft effectiever gewerkt dan een banenmarkt. In november, als Randstad voor de tweede keer het ABC Programma organiseert, zijn wij dan ook zeker weer van de partij.”

**Denk je dat
ik je zo
aanneem?
Je ziet er
niet uit!**



• *Frans van Drielen (links) en Virindra Kalika van de gemeente Den Haag. „Dit project heeft effectiever gewerkt dan een banenmarkt.“*

FOTO: JOS VAN LEEUWEN