



Laat je verrassen!

In de kerstvakantie deden wij het nog...eens lekker werken zonder afgeleid te worden. Daar zijn die vakantiedagen, zoals Kerst en Oud&Nieuw, ideaal voor. Wij ambtenaren werken hard vanwege onze betrokkenheid, maar ook vanwege de bestuurlijke drukte: interdepartementale afstemming, teamoverleg, managementoverleg, directiestaf of bestuursraad. Al deze 'monsters' worden door ons gevoed met nota's, beleidsstukken en papieren besluiten! Ja, daar zijn rijks- en uitvoerende ambtenaren goed in. En wat is het héerlijk als die bestuurlijke drukte even wegvalt en we onze aandacht helemaal kunnen richten op het oplossen van de vraagstukken waarmee wij als ambtenaren zo begaan zijn. We vinden dat binnen de ambtenarij teveel tijd en energie aan elkaar wordt besteed... Het zou mooi zijn als we de helft, of zelfs maar een kwart, van de tijd die in de bestuurlijke drukte gaat

zitten, kunnen besteden aan vernieuwing. Bijvoorbeeld aan het organiseren van creativiteit, aan het mobiliseren van 'vrije' denkers uit verschillende hoeken van de overheid die samen naar een vraagstuk kijken. Door P2Padvies hebben wij, als buddies, ervaren hoe prettig het is om een ander met een frisse blik een half uur naar een project, probleem, nota of bijvoorbeeld een onderhandeling te laten kijken. Je krijgt daarmee allerlei nieuwe mogelijkheden in handen! Een kleine investering die ons behoedt voor tunnelvisies en platgeslagen ideeën, die energie geeft, die inhoudelijk sterkt en die bovendien leuk is. En... die ander is dit keer niet die directe collega of die ultra-expert op jouw terrein, maar een relatieve buitenstaander die écht iets nieuws toevoegt aan jouw visie en expertise. Doe er wat mee en laat je, net als ons, verrassen!

Buddies Anoek Craanen en Hans Nieuwenhuis

Welcome to the world of hospitality!



Op www.hotelschool.nl staat: 'Are you looking for your passport to the world?' Mijn antwoord was 'yes'! Vanaf 1929 is de Hotelschool Den Haag uitgegroeid tot een internationale school met allure, want sinds 2002 is de school lid van 'The Leading Hotel Schools of The World'. Je ziet dit terug aan de grote groep internationale studenten. Het binnenhalen van internationale medewerkers blijkt lastiger en daarom wilde de school van mij weten hoe de werving van deze medewerkers verbeterd kan worden. Met een frisse en internationaal georiënteerde blik ging ik aan de slag. Ik vergeleek de website van de school met die van concurrerende hotelscholen in Lausanne en New York, bracht de huidige wervingsprocedure in kaart en interviewde internationale medewerkers over hun werving. De informatie die dit opleverde, zette ik om in concrete adviezen. Eén daarvan is dat een vleugje Hollandse gezelligheid, toegankelijkheid en nuchterheid de school voor veel internationale studenten en medewerkers onderscheidend en aantrekkelijk maakt.

Wendalin Kolkman

In contact

Rond de eeuwwisseling richtten vier Rotterdamse vrienden Locus 010 op als een culturele broedplaats voor jonge kunstenaars en muzikanten. In en rondom een voormalig kraakpand, dat eens als Amerikaans consulaat diende, worden atelier-, podium- en expositieruimten verhuurd. Locus 010 staat nu voor nieuwe uitdagingen: de organisatie moet worden versterkt en het programma kan worden verdiept en uitgebreid. Aan P2Padvies werd gevraagd hoe dit kan worden aangepakt. Nieuwsgierig naar manieren waarop je een culturele instelling staande kunt houden binnen het cultuurbeleid van een gemeente toog ik naar Rotterdam. De kennismaking met mijn opdrachtgever van Locus 010 was prettig. Het leidde tot veel meer afspraken en overleggen waarin ik Locus 010 kon adviseren. Ik vond het erg uitdagend om mijn kennis nu in een heel andere omgeving in te zetten. Tussen de bedrijven door kreeg ik ook een kijkje in de keuken van het gemeentelijke cultuurveld en de verhouding tussen culturele instellingen en de gemeente. Maar het meest verrukkend is voor mij de ervaring dat contactleggen veel waarde heeft.

Chantal Oiffers

Bekijk het eens van de andere kant

Hoe is het om als private partij met regelgeving vanuit de overheid te werken? Een vraag van de NS over de Nederlandse Spoorwegwet bood mij een uitgelezen kans om als rijksambtenaar eens een kijkje vanaf de andere kant te nemen. Ik verkende Europese en Nederlandse wetgeving, analyseerde beleidsteksten en sprak met diverse belanghebbenden. Zo maakte ik kennis met Prorail en de 'spoor'collega's bij het ministerie van Verkeer en Waterstaat. Toch werd het vooral een uitstapje voor de NS en mijzelf. Een uitstapje waarbij we met elkaars bril eens naar het 'eigen' probleem konden kijken. Op die manier kreeg de NS meer inzicht in interventiemogelijkheden. Als rijksambtenaar was het een goede oefening om je in te leven in de uitvoerende partij. Want duidelijk is: we kunnen niet zonder elkaar!

Michelle Hendriks

hun beleidsambtenaren willen stimuleren en inspireren door hen te laten kennismaken met andere waarden, ideeën en denkwerelden uit het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.

Herkent u zichzelf in één van deze drie doelgroepen en wilt u meer informatie ontvangen? Kijk dan op onze website www.p2padvies.net of neem direct contact op met The Curious Network:

Gert Willem Haasnoot
T 06 429 71 539
gertwillemhaasnoot@p2padvies.net

Kees Izelaar
T 06 54 957 041
keesizelaar@p2padvies.net

Gezocht: Peers die grenzen verleggen!

De uitdaging voor bedrijven, maatschappelijke organisaties en ambtenaren is om snel en 'open minded' in te springen op allerlei ontwikkelingen en vraagstukken die zich voordoen. P2Padvies kan daarbij helpen. Het P2Pteam bestaat uit enthousiaste ambtenaren met verschillende achtergronden die over concrete ontwikkelingen en vraagstukken adviseren aan bedrijven en maatschappelijke organisaties. Deze P2Padviseurs hebben een frisse blik, zijn ondernemend en wisselen met elkaar kennis, vaardigheden en ideeën uit. Wanneer een bedrijf of een maatschappelijke organisatie een adviesaanvraag bij P2Padvies indient dan wordt binnen het P2Pteam gezocht naar iemand die in staat is om deze specifieke opdracht tot een goed einde te brengen. Beginnende P2Padviseurs

krijgen een intensieve begeleiding die bestaat uit een training, een individuele coach en intervisie.

P2Padvies is continu op zoek naar:

- 1 Bedrijven en maatschappelijke organisaties die regelmatig met de overheid te maken hebben. En die geregeld tegen multidisciplinaire vraagstukken aanlopen waarbij advies vanuit een andere invalshoek welkom zou zijn.
- 2 Succesvolle en ambitieuze beleidsambtenaren die waarde hechten aan persoonlijke ontwikkeling en ontplooiing. En die hun kennis en vaardigheden wel eens willen toetsen bij het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.
- 3 Leidinggevenden binnen de rijksveroverheid die naar een effectieve, efficiënte en klantgerichte dienstverlening streven. En die

peer to peer krant

verbreed je wereld!

Ambtenaren uit hun comfort zone



Gert Willem Haasnoot en Kees Izelaar (The Curious Network) zijn de initiatiefnemers van 'Peer to Peer (P2P) advies' dat wordt gesteund door het Ministerie van Binnenlandse Zaken & Koninkrijksrelaties, Abvakabo FNV en Randstad. Een project waarin beleidsambtenaren een vraag van het bedrijfsleven of maatschappelijke organisaties oplossen vanuit hun expertise en tegelijkertijd ervaring opdoen in een voor hen onbekende sector.

door **Bouchra Abdellaoui**

Wat moeten beleidsambtenaren in het bedrijfsleven? Haasnoot: 'Ambtenaren zijn in staat op de lange termijn, politiek en analytisch te denken. In het bedrijfsleven denkt men in korte klappen. Als je die twee sets van competenties op elkaar zet krijg je een prachtige match. Hierbij is het belangrijk om elkaars competenties te waarderen, elkaar te begrijpen en beelden bij elkaar weg te halen.' Izelaar: 'We proberen op deze manier ook het zelfvertrouwen bij ambtenaren te vergroten. Ze zijn niet stoffig geboren! Het gaat erom dat zij zich beter leren profileren. Het zijn mensen die geïnteresseerd zijn in inhoud en daar goed over nadenken. Als bedrijf haal je met ambtenaren intelligente en hoog-gemotiveerde mensen in huis die belangrijke vaardigheden bezitten voor het bedrijfsleven. Dus het werkt aan twee kanten. Daarom de naam 'Peer to Peer'

(P2P). Een Peergroup bestaat uit gelijkgestemden, een groep met een gelijk doel voor ogen. Peer to Peer staat voor uitwisseling van kennis en kunde op gelijkwaardige basis tussen verschillende groepen mensen. Het kennismaken met andere waarden, ideeën en denkwerelden werkt volgens ons verrijkend, stimulerend en inspirerend.'

De ambtenaar new & improved

Izelaar: 'De droom en ambitie die achter het P2Pproject ligt is dat de mensen in dat netwerk blijven. Dit netwerk gaat bestaan uit ambtenaren die anders over de wereld denken. Namelijk dat je die wereld ondernemend, pro-actief en zelfsturend tegemoet kan treden. De meeste ambtelijke organisaties worden geregeerd door 'geen fouten maken' en loyaliteit. Mooie zaken maar wat we daaraan willen toevoegen is een netwerk van ambtenaren die

creatief en ondernemend zijn en durven te experimenteren.' Haasnoot: 'We moeten af van het heersende beeld. Er zijn veel talentvolle hardwerkende ambtenaren met goede ideeën maar er is ook bescheidenheid en het alles willen doordenken waardoor ze niet toekomen aan het tonen van hun talenten. Als ambtenaar onderscheid je je eerst op basis van vakinhoud maar dat hebben vele anderen ook. Dus je zult je steeds meer moeten zien te onderscheiden op basis van, onder andere, je netwerk en je presentatie. Wij zeggen: laat het maar zien in het bedrijfsleven.' Izelaar: 'Ambtenaren zijn over het algemeen niet trots. Niet over hun organisatie, hun eigen rol daarin en hun vak. Dan krijg je een negatief zelfbeeld en als je dat niet doorbreekt hou je dat stoffige imago.'

Deskundigheid sells

Ongeveer 10 beleidsambtenaren, ambtenarenschaal 11 tot 13, werden op 1 september 2007 in een leerprogramma gestopt waarbij zij ieder een vraagstuk binnen het bedrijfsleven moesten oplossen. Hiervoor hadden zij zelfvertrouwen, presentatievaardigheden en een netwerk nodig. Personal branding dus. Daarnaast leerden ze creatief adviseren. Het gaat erom dat ze niet alleen deskundigheid bezitten maar dat ook kunnen verkopen. Dit betekent dat ze, vanuit hun kwaliteiten, in staat moeten zijn verbindingen aan te gaan met iemand uit een andere context.

klanten

- Amsterdam Underground Festival
- Atos Origin
- Corus
- EMC Leren in bedrijf
- Eye-wear
- EWAG
- Free Record Shop
- Hotelschool Den Haag
- Indover Bank
- Kluwer
- Locus 010
- NS
- Het Portaal
- Siemens
- Syntens
- Technogym
- Stichting de Vrolijkheid
- Websend / Student-mobiel.nl
- Yacht
- Youngworks
- Zeeman

P2Padviseurs

- Floris Bruil (Ministerie van VROM)
- Anoek Craanen (Belastingdienst)
- Willem Donkers (Ministerie van SZW)
- Gert Willem Haasnoot (The Curious Network)
- Michelle Hendriks (Ministerie van V&W)
- Kees Izelaar (The Curious Network)
- Wendalin Kolkman (Ministerie van LNV)
- Hans Nieuwenhuis (Ministerie van LNV)
- Chantal Oiffers (Ministerie van OCW)
- Ad de Rooij (Ministerie van SZW)
- Karen Rot (Ministerie van Financiën)
- Meike Vos (Ministerie van OCW)

opdrachtgevers

- Ministerie van Binnenlandse Zaken & Koninkrijksrelaties
- Abvakabo FNV
- Randstad
- The Curious Network

Even mailen.....

“Geen dikke rapportage maar, een praktische aanpak”, werd mij meegegeven in het kennis-makingsgesprek met de HRM-manager van de Indover Bank in Amsterdam. In zo'n eerste gesprek moet genoeg wederzijds vertrouwen ontstaan om er samen tegenaan te gaan. De eerste indruk telt. Ik wilde laten zien dat ik echt geïnteresseerd ben in de vraag waar het bedrijf mee worstelt. Door veranderingen in Indonesië krijgt de Indover Bank binnenkort te maken met nieuwe eisen. Om hier goed op voorbereid te zijn, wil de bank een aangepast functiebeoordelingssysteem voor medewerkers. Daarnaast wil de Indover bank in 2008 meer aandacht besteden aan lifestyle, werkplezier en preventie van RSI bij medewerkers. Door beide onderwerpen met elkaar te verbinden ontstond een bondig integraal plan om de inzetbaarheid, het welzijn en de participatie van de medewerkers te verbeteren. Het idee voor dit plan groeide beetje bij beetje door gesprekken bij en mailwisselingen met de Indover Bank. Even mailen met hen werd heel gewoon. ■ **Ad de Rooij**

Dezelfde koers

Ik werd door Yacht gevraagd hoe het bedrijf het beste op de huidige taakstelling en vernieuwing van de Rijksoverheid in kan spelen. Naast deze korte termijn doelstelling leek het mij belangrijk dat Yacht een vaste en bredere relatie met de overheid zou opbouwen. Om op vernieuwende ideeën te komen heb ik samen met mijn P2Pcollega's een creatieve sessie gehouden. Eén van onze beste vondsten was naar mijn mening de oprichting van 'Yacht Public': een bedrijfs onderdeel dat specifiek gericht is op de rijksoverheid. Wat blijkt: Yacht was op dit zelfde idee gekomen! Met een nieuwe branchegroep willen ze investeren in een structurele relatie met de Rijksoverheid, om een nog steviger basis voor de toekomst te leggen. Zo zie je, het bedrijfsleven en ambtenaren vormen allebei een broedplaats voor goede ideeën! ■ **Karen Rot**

Ambtelijk flirten met het bedrijfsleven

Advies geven aan het bedrijfsleven, zo iets doet een ambtenaar niet. Deze gedachte was in de vorige eeuw nog heel normaal. Inmiddels schudden trotse, eigentijdse, praktische, flexibele en open ambtenaren het imago van een saai, slecht gekleed, lui, bureaucratisch en stoffig volk van zich af met P2Padvies.

I ambtenaar.

www.iambtenaar.eu

Ambtenaren die advies gaan geven aan het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties? Rimpels in voorhoofden, opgetrokken wenkbrauwen, dit is érg onconventioneel. Toch zijn wij, moderne, hoogopgeleide, hardwerkende, leergierige, ambitieuze ambtenaren met oog voor de maatschappij, het publiek belang en het algemeen belang, in de afgelopen maanden advies gaan geven aan diverse organisaties. Van Amsterdam Underground Festival tot staalgigant Corus, van de Nederlandse Spoorwegen tot Hotelschool

Den Haag, van de Indonesische Overzeese Bank (Indover) tot Yacht. Onze kracht blijkt onze frisse blik, onze servicegerichtheid, onze degelijkheid, onze nuchterheid en in zekere zin ook onze bescheidenheid. Wij verkopen geen gebakken lucht. Als ambtenaren zijn wij gewend om zorgvuldig te adviseren over complexe onderwerpen en over voorziene en soms ook onvoorziene ontwikkelingen. Adviseeren zit ons dus in het bloed! P2Padviseurs hebben de passie om samen elkaars uiteenlo-

pende kennis, vaardigheden en gedrag als een breder palet in te zetten. En als je met een vraag zit, is er altijd iemand met wie je van gedachten kunt wisselen. Onze opdrachtgevers (Ministerie van BZK, Randstad, Abvakabo FNV en The Curious Network) en onze 'echte' klanten vinden ons inspirerend, vernieuwend, creatief, ondernemend, vakkundig, maar vooral waardevol, enthousiasme en onze gedrevenheid, deskundigheid en adviesvaardigheden. Daar doen we het voor! Het is klip en klaar dat het rendement en het leerproces voor zowel de klant als P2Padviseurs vele malen groter is dan menig een binnen de overheid, het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties voor mogelijk had gehouden. We weten dan ook zeker dat uit deze flirt een mooie relatie groeit... ■

Van de hoofdredactie februari 2008

**Anoek Graanen
Floris Bruil
Wendalin Kolkman**

Buitenste-binnen

De kinderen van de groenteboer hebben altijd een vitaminegebrek. Dit geldt in zekere zin ook voor het opleidings- en adviesbureau 'EMC leren in bedrijf', zij ondersteunt organisaties bij het verbeteren van hun resultaten. EMC heeft P2Padvies gevraagd mee te denken over competentie management, een tak van sport waarvan zij zelf veel weten. Tot nu toe heeft EMC dit niet succesvol op zichzelf toegepast. Om dat wel te doen kreeg ik de regie over de interne werkgroep. Om de benodigde kerncompetenties van EMC adviseurs vast te stellen startten we met het organiseren van sessies. Tijdens deze sessies kregen we een beeld van de kerncompetenties die volgens de EMC adviseurs zelf nodig zijn. Uiteindelijk heb ik met de directie afgesproken dat EMC begint met twee kerncompetenties die uitgewerkt zijn in gedragsvoorbeelden. De kinderen van de groenteboer eten nu dus volop fruit! ■

Willem Donkers

Zwemmen in ideeën



Nederland is groot in watermanagement en... in beweegbare zwembadbodems. Onbekend met dit laatste ging ik als P2Padviseur naar EWAC. Een bedrijf dat medische (revalidatie) apparatuur maakt, waaronder beweegbare zwembadbodems. Dit familiebedrijf met een grote internationale afzetmarkt wil verder groeien. Samen met de leiding heb ik een 'top 10' van aantrekkelijke buitenlandse markten voor beweegbare zwembadbodems

samengesteld. Verder heb ik ze geattendeerd op de Economische Voorlichtingsdienst (EVD) die deel uitmaakt van het Ministerie van Economische Zaken. De EVD beschikt over een breed scala aan informatie en contacten waarmee zij Nederlandse bedrijven op weg helpen bij ondernemen in het buitenland. Bijvoorbeeld bij hun zoektocht naar mogelijke distributienetwerken. Daarnaast hebben P2Pcollega's alternatieve benaderingen voorgesteld om EWAC

producten aan de man te brengen. Dit was voor mij een eye-opener: er is zó veel meer kennis en creativiteit aan te boren door 'Peers' te mobiliseren en mee te laten denken. EWAC gaat met het resultaat (de 'top 10' van attractieve markten, de EVD-contacten en de alternatieve benaderingen) gericht werken aan het vergroten van hun export. Ik heb er vertrouwen in dat onze aanpak vruchten afwerpt. ■

Hans Nieuwenhuis

DubbelDubbelDubbelop

Frisse blik

'Nee,' zegt Sandra Mannak, manager bij het Management-Development van Corus, 'ik had er op voorhand geen enkele moeite mee dat er een "ambtenaar" bij ons in het bedrijf zou komen. Ik had geen vooroordelen over ambtenaren. Iemand die gewend is om voor een grote organisatie als een ministerie te werken, hoeft bij Corus helemaal niet op problemen te stuiten.'

Als leider van het project Strategisch opleiden kreeg Mannak Meike Vos onder haar hoede, die normaal als coördinerend senior beleidsmedewerker werkzaam is op OCW bij de Directie Beroeps onderwijs en Volwasseneducatie. Vos onderzoekt tijdens haar P2P-opdracht de mogelijkheden voor een strategisch opleidingsbeleid binnen Corus. 'Je bent gewend aan een bepaald beeld van je eigen orga-

nisatie,' zegt Mannak, 'maar iemand van buiten stelt daar ineens kritische vragen over: Is dat wel de juiste persoon bij dat overleg, moet die of die er niet ook bij komen zitten? Meike is hier binnengekomen met een andere manier van kijken, en dat voegt zeker iets toe.'

Angela van de Elst



Leren van elkaar

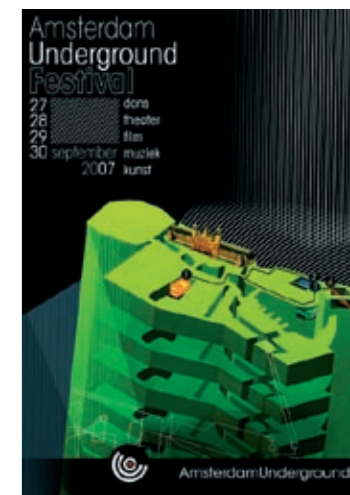
Corus investeert veel in voldoende en goed opgeleid personeel. Zo werkt de staalgigant aan de totstandkoming van één gezamenlijk strategisch opleidingsbeleid voor alle bedrijfs-onderdelen in IJmuiden. In dit kader had Corus een adviesvraag over de organisatie en het besturingsmodel van de opleidingsfunctie in IJmuiden. Een complex vraagstuk. Mijn

opdrachtgever en ik hebben samen geprobeerd het vraagstuk af te bakenen, te ordenen en beter behapbaar te maken. We realiseerden ons dat het belangrijk is om verschillende belanghebbende partijen bij het traject te betrekken. Ook leek het leerzaam om gesprekken te voeren met andere bedrijven. Tijdens die gesprekken ging ik op zoek naar succesverhalen, valkuilen, aan-

dachtspunten en tips vanuit de praktijk. Ik hoop dat Corus er zijn voordeel mee doet. Uiteindelijk heb ik méér overeenkomsten en minder verschillen gezien tussen de publieke en de private sector dan verwacht. En eerlijk gezegd zijn het juist de verschillen die deze kennis-making zo leuk en leerzaam hebben gemaakt!

Meike Vos

Wat leeft er onder ons?



Onze hoofdstad kent een geweldig en divers cultureel aanbod. Zo opende het Amsterdam Underground Festival in 2007 voor het tweede jaar op rij onbekende ondergrondse ruimtes voor het publiek met een innovatief cultureel programma.

En ik.... ga ze advies geven om dit festival in de toekomst te laten voortbestaan. Voor ik aan mijn opdracht begin, bezoek ik eerst het festival om de sfeer te proeven. Ik voel me direct verbonden met het festival en hun mensen. Zowel artistiek leider Dick als zakelijk leider Nienke hebben tomeloze energie om de historie van de ondergrondse stad en het vernieuwende culturele aanbod een fris elan te geven. Tijdens onze speurtocht naar cultureel ondernemerschap blijken de goede sfeer, hun frisse blik en mijn kijk als ambtenaar elkaar te versterken. Samen komen we op nieuwe ideeën en alternatieve mogelijkheden, van het inzetten van een bezoekerspanel tot een eigen huismerk bier. Wat mij het meest opvalt, is dat de passie van de festivalleiders gelijk is aan de passie van de P2Padviseurs en mijn 'collega-adviserende' ambtenaren.

Passie voor inhoud is de gemeenschappelijke deler en dát leeft er dus onder ons! ■

Anoek Graanen