

Dagelijkse praktijk maakt be

Adviseren en problemen leren kennen. De dagelijkse praktijk geeft ambtenaren meer inzicht.

Frits Conijn
Amsterdam

Losgezongen van de realiteit en weinig oog voor de problemen van ondernemers en andere burgers. Over ambtenaren bestaat in de samenleving vaak een weinig vleiend beeld. Trainingsbureau The Curious Network probeert deze situatie te verbeteren door ambtenaren deels in hun vrije tijd opdrachten voor het bedrijfsleven te laten verrichten. Volgens medeoprichter Robin van Barneveld ontstaat op die manier een meersnijdend zwaard.

Het idee werd geboren in 2006 toen Joost Eerdmans namens de Lijst Pim Fortuyn in de Tweede Kamer een motie indiende die bepaalde dat ambtenaren verplicht stage moesten lopen bij het bedrijfsleven. 'Samen met mijn zakenpartner Gert-Willem Haasnoot heb ik gebeld met Alexander Pechtold, de toenmalige minister van Bestuurlijke Vernieuwing. Hij had wel oren naar onze ideeën, maar wilde zich natuurlijk niet aan slechts één partij verbinden. Dus zochten en vonden wij bondgenoten bij partners in het bedrijfsleven.'

Ambtenaren die zich op vrijwillige basis aan het programma verbinden, volgen drie theoretische trainingsblokken van twee dagen. Verder krijgen zij een adviesopdracht die ongeveer veertig uur in beslag moet nemen. Daarbij kan het zijn dat de opdracht wordt geformuleerd door de bedrijven, maar het kan ook zijn dat de ambtenaren zelf projecten voorstellen. In totaal neemt het hele traject drie maanden in deeltijd in beslag. Sinds 2007 zijn ongeveer 300 ambtenaren verbonden aan opdrachten van bedrijven of andere organisaties.

Vooraf in het begin van de opdracht hebben de ambtenaren vaak de nodige problemen. 'Ze streven regelmatig naar volledigheid waardoor de tijdnood toeslaat. Ook wordt soms vergeten de klanten tijdens het project op de hoogte te houden en lijkt eerder de uitvoering van de verzonden oplossingen centraal te staan dan de wens van de klant. Maar dat zijn allemaal nuttige leermomenten, op die manier leren de ambtenaren de typische valkuilen van de overheid te zien en hopelijk in de toekomst ook te vermijden.'

'Dit programma levert naar mijn idee zeker betere ambte-

300
ambtenaren hebben
sinds 2007 opdrach-
ten voor bedrijven
gedaan

naren op', zegt Frans Mencke, gemeentesecretaris in Hoorn en plaatsvervangend voorzitter van de Vereniging van Gemeentesecretarissen. 'Ambtenaren zijn niet gewend zichzelf aan te prijzen. Maar acquisitie stimuleert dat je gaat nadenken over je eigen kwaliteiten, je leert je in te leven in de wensen van de klant. Het programma helpt de deelnemers ondernemender te worden en meer van buiten naar binnen te denken.'

Bovendien blijken de deelnemers na verloop van tijd bovengemiddeld binnen de organisatie van functie te wisselen. Mencke: 'Zij worden nieuwsgierig naar wat zich buiten afspeelt en vinden het dan ook leuk iets anders te proberen. Dat is goed voor de arbeidsmobiliteit. Over het algemeen lijkt het reflectievermogen dankzij de cursus groter te worden.'

Volgens de cursusleiding moet de relatie tussen ambtenaren en opdrachtgevers wederkerig zijn, de eerste groep leert welke problemen in het bedrijfsleven spelen, de ondernemingen profiteren van het netwerk en de kennis van de ambtenaren. 'Ambtenaren hebben veel te bieden', aldus Van Barneveld. 'Het zijn meestal slimme en harde werkers die gewend zijn op een structurele en analytische manier na te denken. Daarmee hebben zij bij de uitvoering van de opdracht een meerwaarde voor de ondernemingen en blijken zij vaak fantastische consultants.'

Neem Desso, een producent van tapijten. Daar is onlangs een project gestart waarbij bij gemeenten de voordelen van de zogenoemde AirMaster-vloerbedekking onder de aandacht worden gebracht. 'Onderzoek wijst uit dat die acht keer schoner is dan een harde vloer', zegt regional manager Roland Jonkhoff enthousiast. 'Ideaal dus voor scholen, kantoren en andere overheidsgebouwen, daar kunnen we een bijdrage leveren aan het terugdringen van het ziekteverzuim van de medewer-



kers. En ook het feit dat de materialen die wij gebruiken een tweede leven krijgen, zou aantrekkelijk moeten zijn voor de samenleving.'

Desso vraagt de ambtenaren daarom mee te denken over de verbetering van de verkoopstrategie richting overheid. Via zijn eigen organisatie komt Jonkhoff over het algemeen uitsluitend terecht bij de inkopers van de afzonderlij-

ke gemeenten. 'En die heeft voornamelijk geleerd te letten op de directe kosten. Wij hebben echter een breder verhaal en moeten ook aan tafel met bijvoorbeeld de hr-manager en met de burgemeester. De ambtenaren die voor het project hebben ingetekend, kennen daarentegen andere wegen en hun enthousiasme wordt eerder overgenomen dan het onze.'

De opdrachten zijn niet alleen afkomstig van bedrijven maar ook van andere organisaties.

Zo kunnen ambtenaren bijvoorbeeld een museum laten zien hoe een schilderij met behulp van 'crowdfunding' verworven kan worden. Daarbij geldt: hoe praktischer de aanpak, des te groter de resultaten en de leereffecten kunnen zijn.



tere ambtenaren



Foto: Getty Images
Bewerking: FD Studio

'Het is goed dat ambtenaren zich verplaatsen in de wensen van hun klanten'

pagina 35, 12-01-2013 © Het Financieele Dagblad

